

Raport marki Pregnabit i Instytutu Monitorowania Mediów (2018)

Gdzie w internecie mamy szukają wiedzy o badaniach okołoporodowych?



Mamy tworzą w internecie dużą i zaangażowaną społeczność: dyskutują na forach, komentują wpisy na blogach parentingowych, korzystają z porad na portalach, wypełniają Instagram zdjęciami pociech. Zwiększona aktywność rozpoczyna się już w ciąży, a jednym z bardzo istotnych i popularnych tematów są badania i opieka okołoporodowa. **Gdzie Polki szukają informacji o KTG, USG i innych badaniach? Czy ich wiedza na te tematy jest wystarczająca? Marka Pregnabit, przy współpracy z Instytutem Monitorowania Mediów, postanowiła to sprawdzić.**

Przebieg ciąży, opieka okołoporodowa oraz kontrola stanu płodu są ważnymi elementami opieki zdrowotnej nad kobietą, pozwalającym na reakcję w sytuacjach nieprawidłowości. Jej zakres i jakość mają bezpośredni wpływ na zdrowie mamy i dziecka, nie tylko w czasie oczekiwania na poród, ale również po nim. By sprawdzić, skąd kobiety w ciąży czerpią wiedzę na temat badań okołoporodowych, **Instytut Monitorowania Mediów prześledził od początku 2018 r. w internecie i mediach społecznościowych ponad 5 tysięcy wzmianek na ten temat.** Materiałów zawierających hasło “badania prenatalne” pojawiło się średnio tysiąc miesięcznie – w postach w mediach społecznościowych, artykułach na portalach i blogach czy w komentarzach na forach.



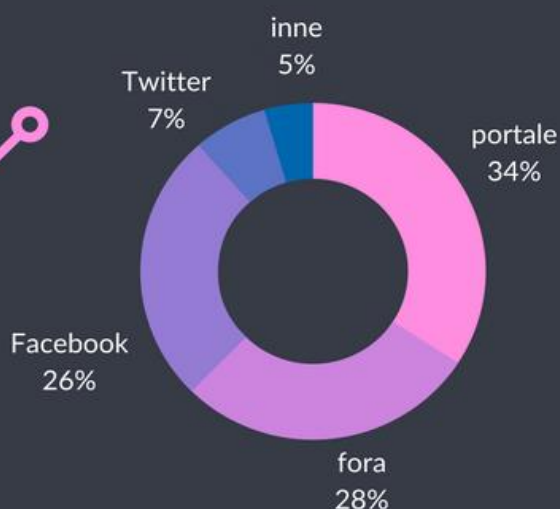
- Mamy świadomość, że mimo wielkiej liczby publikacji na temat badań okołoporodowych, nie wszystkie mamy zdają sobie sprawę z ich wagi, nie wiedzą też, czego się spodziewać, o co zapytać lekarza, gdzie szukać wiarygodnych informacji. Potwierdza to raport, który stworzyliśmy przy współpracy z IMM – komentuje specjalista ginekologii i położnictwa dr. n. med. Robert Woytoń, dyrektor ds. medycznych marki Pregnabit.

Według danych IMM, badania medyczne w trakcie ciąży to temat podejmowany przede wszystkim na portalach (34%), forach internetowych (28%), a także na Facebooku (26%). Te dwa ostatnie źródła sprzyjają interakcji i pogłębionym dyskusjom, charakterystycznym dla kobiet w ciąży, które dzielą się doświadczeniami i szukają porad w konkretnych kwestiach. Wysoki udział procentowy publikacji zamieszczanych na portalach wynika natomiast z faktu, że autorzy podejmują temat badań prenatalnych również w kontekście szerszych problemów społecznych, np. związanych z prawami kobiet – kwestią szczególnie gorąco dyskutowaną w okolicach ósmego marca.

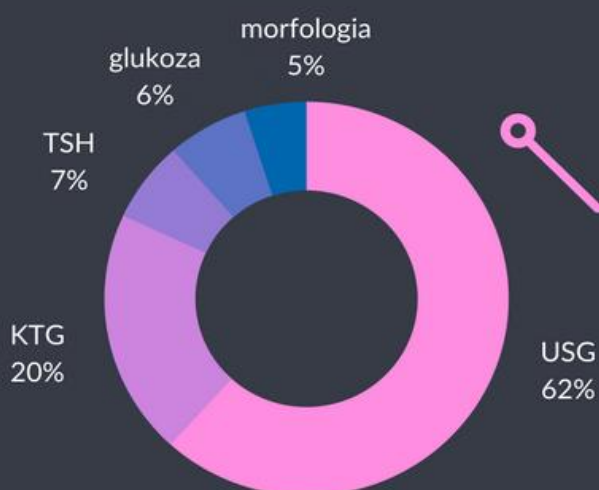
badania prenatalne

średnio **tysiąc**
publikacji miesięcznie

publikacje w podziale
na media



typy badań
w dyskusji
internetowej



Pregnabit[®]
CTG telemedicine system

IMM

Źródło: monitoring IMM internetu i mediów społecznościowych w okresie 1.01.-11.03.2018 r. w kontekście badań prenatalnych.

Liczba publikacji dla hasła „badania prenatalne” i konkretnych typów badań w podziale na media.

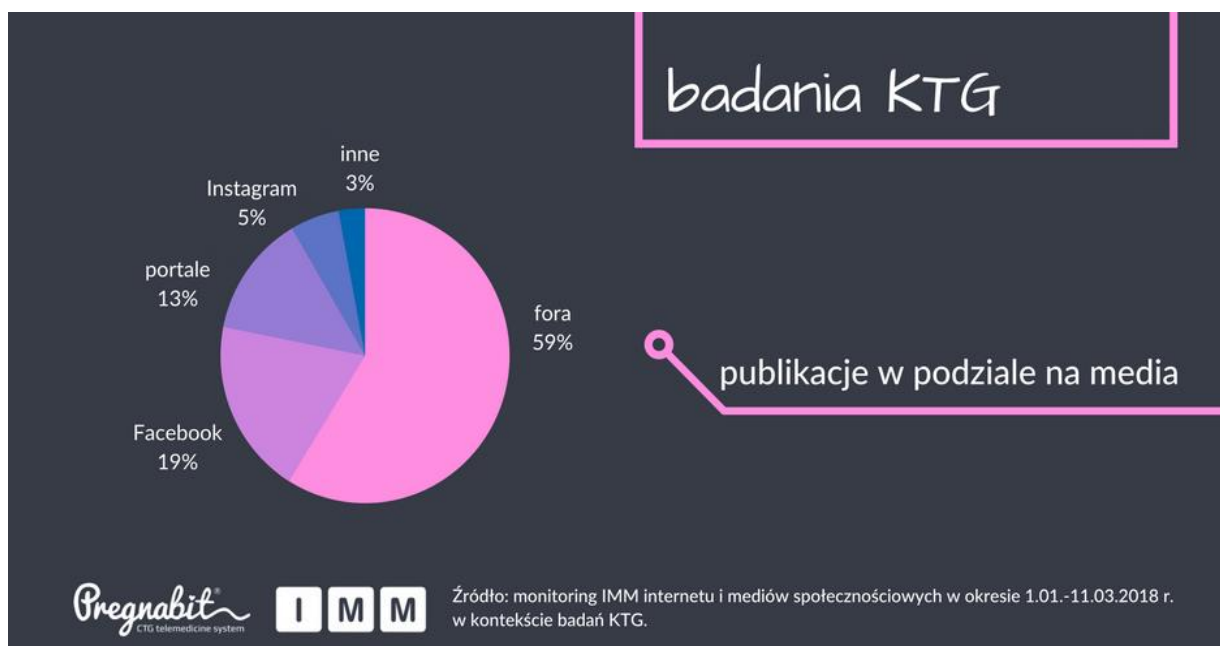
Na podstawie monitorowanych przez IMM publikacji można wnioskować, że dla **kobiet w ciąży informacje dostępne w mediach są niewystarczające lub po prostu wolą porozmawiać z kimś, kto miał podobne doświadczenia**, dlatego szukają odpowiedzi wśród innych „ciężarówek”, jak same o sobie mówią. Autorki postów na forach pytają, w których etapach ciąży powinny odbywać kolejne badania, jak się do nich przygotować, co zabrać ze sobą do szpitala, jakie istnieją typy wizyt czy o dostępne w danym mieście pakiety medyczne, szukają także różnych rozwiązań finansowych. Poza tym **przyszłe matki konsultują między sobą wyniki badań, szukają drugiej opinii po zaleceniach lekarza, co do których mają wątpliwości, oraz piszą o potrzebie pocieszenia, gdy np. diagnoza nie jest korzystna dla ich dziecka.**



- W innych branżach dyskusje zdecydowanie wycofują się z forów na korzyść mediów społecznościowych – głównie do grup na Facebooku albo Instagramie, w zależności od tematyki. Czemu akurat kobiety w ciąży przywiązały się do rozmów na forach? Myślę, że jednym z głównych powodów jest anonimowość, w końcu rozmowy dotyczą często bardzo intymnych, osobistych spraw – komentuje Magdalena Pawłowska z Instytutu Monitorowania Mediów.

– Duże znaczenie ma też poczucie przynależności i wsparcia – widać to w poszczególnych wątkach grupujących np. kobiety z terminem porodu w tym samym miesiącu oraz we wpisach, w których kobiety pamiętają wzajemnie o swoich problemach, dopytują o szczegóły, angażują się w pomoc. Do tego dorzucimy wygodę – na forach bardzo szybko pojawiają się odpowiedzi, często od razu zróżnicowane, więc można poznać różne opinie, a nie jedną, jak w przypadku artykułów – dodaje.

Biorąc pod uwagę publikacje na temat różnych typów badań, to zdecydowanie **najczęściej w kontekście ciąży powstają publikacje dotyczące USG – średnio ponad 2 tysiące materiałów miesięcznie**. Co miesiąc można również znaleźć w internecie i mediach społecznościowych blisko tysięcy treści o KTG, zdecydowanie mniej o TSH, morfologii czy glukozie.



Badania KTG – publikacje w podziale na media.

Instytut Monitorowania Mediów przeprowadził dodatkowo **pogłębioną analizę publikacji dotyczących kardiotokografii (KTG)**, z której wynika, że niemal 60 proc. treści pochodzi z forów internetowych, 19 proc. z Facebooka, a 13 proc. to artykuły na portalach.



- Cieszymy się, że kobiety znajdują w Internecie miejsca, gdzie mogą podzielić się swoimi doświadczeniami i zapytać o nurtujące je kwestie. Warto jednak pamiętać, że wiedzę zdobytą podczas dyskusji na forum internetowym czy Facebooku należy zweryfikować – zadać pytanie podczas wizyty u swojego ginekologa, poszukać artykułów komentowanych lub opiniowanych przez specjalistów. Nic nie zastąpi wiedzy ekspertów – mówi dr n. med. Patrycja Wizińska-Socha, prezes firmy Nestmedic.

Wzmianki o KTG w dyskusjach na forach przeważnie pojawiają się w kontekście porównywania doświadczeń i wyników badań. Typowa treść dla publikacji o KTG to zazwyczaj krótkie sprawozdanie z pierwszego (lub kolejnego) badania, podzielenie się opinią lekarza i pytanie do innych mam, czy są już po badaniu i jak ono przebiegało. Często pojawiają się też krótkie komentarze, w których cała informacja zawiera się w prostej wzmiance o planowanej lub niedawnej wizycie z badaniem. W jeszcze innych wpisach kobiety polecają koleżankom wykonanie kardiogramu jako odpowiedź na opisywane dolegliwości i niepokoje.

- Kobiety w ciąży często martwią się o stan swojego dziecka. Nic więc dziwnego, że swoimi obawami dzielą się z innymi ciężarnymi na forach i często otrzymują radę, by udać się na badanie KTG. Jest to bowiem jedno z podstawowych badań wykonywanych w trzecim trymestrze ciąży, które kontroluje dobrostan płodu, a dokładnie akcję serca płodu oraz zapis czynności skurczowej mięśnia macicy. Dzięki przenośnemu teleKTG można je także wykonać we własnym domu, o dowolnej porze, ponieważ wyniki są analizowane w Medycznym Centrum Telemonitoringu przez całą dobę. Naszym celem jest zwiększenie dostępności do badania KTG, które niejednokrotnie pozwala na ratowanie zdrowia, a nawet życia dziecka – tłumaczy Patrycja Wizińska-Socha z Nestmedic, firmy, która opracowała i wdrożyła teleKTG Pregnabit.

Również na Facebooku powstało **wiele miejsc przyjaznych dla kobiet dyskutujących o ciąży i badaniach.** Dedykowane tym tematom grupy lub strony typu „Ciąża – pytania i odpowiedzi” działają często na zasadach zbliżonych do grup typu spotted (administrator wrzuca zapytania przesyłane od użytkowników, a reszta facebookowiczów stara się na nie odpowiedzieć). Z kolei na portalach internetowych znajdziemy treści informacyjne i edukacyjne oraz artykuły poświęcone tragicznym przypadkom, w których doszło do zaniechań ze strony lekarzy – np. związanych z brakiem ponownego badania KTG przy ciąży podwyższonego ryzyka.

Twórcy badania:



Patronat medialny:

twoje dziecko

Mamotja.pl

Pregnabit - certyfikowany sprzęt medyczny pozwalający na bezpieczne i wiarygodne badanie akcji serca płodu, tętna mamy oraz zapisu czynności skurczowej mięśnia macicy. Urządzenie jest mobilne, pozwala więc wykonać badanie KTG w dowolnym miejscu i czasie. TeleKTG Pregnabit zostało opracowane i wdrożone przez wrocławską spółkę Nestmedic. Misją firmy jest doprowadzenie do szczęśliwego rozwiązania jak największej liczby ciąż.

Instytut Monitorowania Mediów od 2000 r. skutecznie wyszukuje, analizuje i archiwizuje materiały ukazujące się w mediach. Wykonał setki badań dotyczących marek i firm. Należy do międzynarodowej organizacji FIBEP zrzeszającej firmy monitorujące media z całego świata. Misją IMM jest świadczenie najwyższej jakości usług związanych z pozyskiwaniem i analizą informacji ukazujących się w mediach.

Patronat medialny: **„Twoje Dziecko”** – polecany przez Instytut Matki i Dziecka poradnik dla rodziców, z którym współpracują wybitni specjaliści, instytucje i organizacje. Miesięcznik śledzi najnowsze osiągnięcia medycyny, psychologii i dietetyki, pomagając debiutującym rodzicom lepiej rozumieć i wychowywać dziecko. **Mamotja.pl** – portal dla przyszłych mam, kobiet planujących dziecko oraz dla rodziców dzieci do 6. roku życia. Serwis bazuje na wiedzy ekspertów, którzy czuwają nad jakością publikowanych porad.